



FR

*Guide Pratique pour Entrepreneur*

# RÉALISER SES OBJECTIFS EN AFFAIRES.

19 CLÉS DE RÉUSSITE

CHRISTIAN KAS

# REALISER SES OBJECTIFS EN AFFAIRES

19 CLES DE REUSSITE

CHRISTIAN KAS

Année de publication : 2018

## A LIRE : TRES IMPORTANT

Ce guide est utilisé que pour un usage privé uniquement. LE DROIT DE L'OFFRIR NI DE LE REVENDRE EST INTERDIT.

Toutes reproductions, partielles ou totales, sous quelques formes et procédés sont interdites. Ceci conformément à l'article L.122-4 du code de la propriété intellectuelle. Toute personne procédant à une utilisation du contenu de ce guide, sans une autorisation expresse et écrite de l'auteur, encourt une peine relative au délit de contrefaçon détaillée à partir de l'article L335-2 du même code.



## QUI EST L'AUTEUR ?

Christian Kas est un Coach personnel des entrepreneurs en RD Congo. Il accompagne les entrepreneurs à progresser dans leur vie professionnelle et personnelle. Le Coach s'est fait connaître au début de sa carrière par des interviews au près des entrepreneurs, hommes d'affaires et personnalités de RD Congo.

En 2018, alors qu'il a 21 ans, il est qualifié dans le magazine en ligne Jeunesse 243 comme « le jeune prodige de l'entrepreneuriat ». Son site web Wazatech acquiert une renommée nationale avec des nombreux visites de créateurs d'entreprises. Sur ce site, il partage les fruits de ses recherches effectués depuis 2015 sur le facteur de réussite et d'excellence des entrepreneurs.

Pour accélérer sa croissance, Christian Kas s'est fait accompagné par des mentors spécialisés sur le cerveau humain.

[WAZA-TECH.COM](http://WAZA-TECH.COM)

## INTRODUCTION

J'imagine que vous avez des objectifs pour vos affaires, j'imagine que vous voulez les réaliser. A qui ça sert d'avoir un objectif pour ses affaires ?

Avoir un objectif permet de donner un sens à son projet d'entreprise. Pour mon cas : « j'ai passé la moitié de mon adolescence à vivre sans objectif. Et du coup, la vie me donnait ce que je n'aimais pas. Je préfère aujourd'hui donner un sens à mes affaires, pour avoir les résultats qui me correspondent ».

Réaliser ses objectifs en affaires, c'est tracer un chemin pour son entreprise. Je suis persuadé que chaque entrepreneur a des objectifs à accomplir. L'accomplissement passe par des questions de qualités à se poser. Cela va réorganiser votre cerveau et vous aidez à penser d'une autre façon.

Il y a des secrets et des choses importantes à savoir pour maximiser vos chances d'atteindre vos objectifs en affaires !

Etes-vous excité et impatient à l'idée de savoir ce que c'est ?!  
Vous allez les découvrir dans ce guide !

## 1. CREEZ UN VISION BOARD !

Créez un tableau de vision. Mettez vos objectifs d'affaires et ce que vous voulez réaliser sur votre mur, à un endroit où vous regardez souvent. En faisant ça, vous vous remémorer vos objectifs et vous allez créer de la motivation sur le long-terme.

Voulez-vous connaître d'autres clés pour réaliser vos objectifs en affaires ?

Achetez le livre numérique.

Comment avoir le livre ?

Vous devez activer Airtel Money à votre numéro de téléphone. Puis envoyez l'argent à notre numéro de téléphone. Vous pouvez aussi envoyer l'argent via une cabine qui utilise Airtel Money. Pour cela vous devez avertir avant le numéro qui envoie l'argent à notre numéro. Une fois reçue vous allez recevoir le livre numérique via votre numéro WhatsApp.

Mode de paiement : Airtel Money

Numéro de téléphone: 099 270 63 78

Réception du livre : Par l'intermédiaire de WhatsApp

## POURQUOI CONTINUER A LIRE LE GUIDE

### PRATIQUE POUR ENTREPRENEUR ?

Le Guide Pratique pour Entrepreneur est un ensemble de conseils, outils, motivation pour les dirigeants de PME/TPE/Startup. Ces stratégies sont extrêmement utiles pour les entrepreneurs qui veulent passer leur entreprise au niveau supérieur.

Je tiens tout de même à vous mettre en garde, ce guide n'est pas magique.

**N'ACHETEZ AUCUN CONTENUS SI VOUS VOUS ATTENDEZ QUE JE CHANGE VOTRE ENTREPRISE.**

Je ne vais pas créer vos résultats, je vous aide à accélérer le développement de votre entreprise, de vous-même en tant qu'entrepreneur mais vous devez **APPLIQUER LE CONSEIL ECRIT DANS CE GUIDE.**

Nous savons que la difficulté des entrepreneurs demeure dans la gestion du temps. Lire un livre entier c'est bien, ca fait partie des stratégies. Lire le maximum de connaissance d'un coach spécialisé c'est mieux, ca fait partie aussi des stratégies. Un agriculteur peut décider de labourer son champs avec la houe ou les mains, un autre peut décider de labourer son champs avec une machine de

champs : le tracteur. Chacun à ses stratégies, à vous de voir celles qui vous correspondent, celles qui vous apportent un maximum de résultats.

Nous vous donnons l'essentiel pour votre entreprise, pour votre savoir-faire et savoir-être d'entrepreneurs.

Dans ce guide, vous trouverez un condensé des connaissances, de mon énergie et de mon intention de vous apporter de la valeur ajoutée dans votre business. Vous gagnerez énormément en temps et profiterez ainsi de l'expérience de l'auteur du guide, Christian KAS.

Christian Kas, Coach personnel des entrepreneurs - message à propos de ce guide :

Je rêve que les jeunes entrepreneurs (15 à 25 ans) prennent la relève dans leur business en RD Congo. A mes 15 ans je voulais avoir ce genre de contenus. M'expliquer le business, l'entrepreneuriat, la création d'entreprise très simplement, voilà pourquoi j'ai voulu partager ce que je trouve important pour devenir un entrepreneur d'excellence. Je n'ai pas peur de voir les autres entrepreneurs se révéler, grandir, me dépasser, quel plaisir ! Je rêve de voir les entrepreneurs réussir leur entreprise en



RD Congo, voilà ce qui me motive à écrire le Guide Pratique Pour Entrepreneur.

Je vous souhaite d'avoir un impact plus grand dans ce que vous entreprenez,

Gratitude !