

# OSEZ CRÉER UN BLOG ET EN VIVRE

LE GUIDE POUR LES WEB ENTREPRENEURS. DES  
STRATEGIES SIMPLES POUR VOTRE BUSINESS SUR  
INTERNET.

**PAR CHRISTIAN KAS**

FONDATEUR DE WAZA-TECH.COM. BUSINESS COACH DE RÉFÉRENCE  
EN RD CONGO.

# **OSEZ CREER UN BLOG ET EN VIVRE**

*LE GUIDE POUR LE WEB ENTREPRENEURS*

**Christian Kas**

Prix : 10 000 FC

Année de publication : 2018

[Waza-tech.com](http://Waza-tech.com)

## **A LIRE : TRES IMPORTANT**

Ce guide est utilisé que pour un usage privé uniquement. **Le droit de l'offrir ni de le revendre est interdit.**

Toutes reproductions, partielles ou totales, sous quelques formes et procédés sont interdites. Ceci conformément à l'article L.122-4 du code de la propriété intellectuelle. Toute personne procédant à une utilisation du contenu de ce guide, sans une autorisation expresse et écrite de l'auteur, encourt une peine relative au délit de contrefaçon détaillée à partir de l'article L335-2 du même code.

L'auteur s'est efforcé d'être aussi précis et complet que possible lors de la création de cet ouvrage. Du moins, il ne peut en aucun cas garantir ou représenter le contenu de cet ouvrage dû à l'évolution d'Internet.

Toutes les Marques Déposées ou Noms de Produits cités dans cet ouvrage appartiennent à leurs propriétaires respectifs, nous ne sommes en aucun cas les représentants de ces marques, ni de leurs produits. Tandis que certaines recommandations sont faites, il appartient au lecteur de faire ses propres constatations sur les produits évoqués ainsi que les recherches nécessaires avant tout achat. L'auteur ne peut être tenu pour responsable ni être accusé d'une quelconque responsabilité par rapport à l'usage ou l'utilisation d'aucun des produits référés dans cet E-book.



## Qui est l'auteur ?

Christian Kas est un Business Coach inspirant en République Démocratique du Congo. Il accompagne les entrepreneurs à progresser dans leur vie professionnelle et personnelle. Le Coach s'est fait connaître au début de sa carrière par des interviews au près des entrepreneurs, hommes d'affaires et personnalités de RD Congo.

En 2018, alors qu'il a 21 ans, il est qualifié dans le magazine en ligne Jeunesse 243 comme « le jeune prodige de l'entrepreneuriat ».

Son site web Wazatech acquiert une renommée nationale avec des nombreux visites de créateurs d'entreprises. Sur ce site, il partage les fruits de ses recherches effectués depuis 2015 sur le facteur de réussite et d'excellence des entrepreneurs.

Pour accélérer sa croissance, Christian Kas s'est fait accompagné par Thierry Barbaut. C'est un expert des nouvelles technologies et de développement des projets avec l'Afrique. Christian Kas a poursuivit ses accompagnements par des mentors spécialisés sur le cerveau humain.

# **1 ÈRE PARTIE**

## **CREER SON BLOG**

## Pourquoi bloguer ?

Ecrire sans connaître les raisons valables est inutile. La personne qui possède un blog a beaucoup des avantages.

Maintenant je vais vous partager mes secrets. Ce qui a fait de moi le web entrepreneur de référence en RD Congo. Un simple blog m'a ouvert des portes que je croyais impossible auparavant. Des portes dans le milieu professionnel ou social.

### Ecrire pour les autres

#### 1. Echanger avec de nouvelles personnes

Les gens vous demanderont des conseils. Vous allez rencontrer de gens sur internet que vous n'avez jamais rencontré. Avoir accès à des experts grâce à votre blog. Vous serez intéressant sur le Web. Les experts peuvent vous aider si vous leur demandaient de l'aide.

#### 2. Ca vous permet de faire semblant

Faites semblant de jouer l'excellence. Vous allez être perçu comme un expert. Vous allez être invité à des grands événements pour donner votre avis.

*Sachez une chose : les génies c'est 1% de talent et 99% de travail dur (Albert Einstein). Même si vous êtes en compétition, c'est contre vous-même. Imaginez ceci : si quelqu'un est 2 fois plus intelligent que vous. Si vous travaillez 2 fois plus et commencez 2 fois plus tôt. Vous avez 2 fois plus de chance de réussir que cette personne. Commencez avant tout le monde pour avoir les choses merveilleuses avant la plupart de gens.*

Si on écrit du contenu sur un sujet, on est en avance envers plusieurs personnes dans la plupart de cas.

### **3. Ca peut-être un Business !**

Beaucoup des entreprises ont commencé en tant que blog. Il y a des articles qui regroupent les entreprises qui ont commencé comme cela.

Groupon en est un exemple. Le fait d'écrire sur un sujet peut vous aider à créer votre business.

### **4. Créer son camp de base**

En écrivant sur un sujet, vous développez de connaissance énorme. Ça permet de vous défendre dans une discussion. Vous savez le sujet ou vous écrasez tout le monde. Ça vous crée une vraie confiance en vous.

### **5. Augmentez votre surface de chance**

Si vous avez 100 000 visiteurs sur votre blog, et s'il est extrêmement ciblé, c'est possible d'avoir beaucoup d'opportunités d'affaires. C'est comme si vous avez déjà envoyé 100 000 Curriculum Vitae dans le monde avec votre blog. Si vous travaillez dans une entreprise, sachez augmenter votre surface de chance.

*Pour mon cas : en 2015, j'ai reçu dans ma boîte mail 11 sollicitations de travail. C'était des entreprises spécialisées dans le digital, le tourisme et l'audiovisuel. Ces sollicitations me demandaient de travailler directement sans test ni présentation de dossiers. Et le salaire voisinant le 1 000 à 2 000 \$. C'était précoce pour moi, j'étudiais encore, j'avais annulé cela.*

### **6. Créer une connexion asynchrone**

Quand vous publiez un article, ça reste dans le temps. Les gens vont lire cela 2 ou 3 années après, ils apprécieront votre travail. Avec votre blog, vous allez créer de connexion décalée dans le temps.

## **Blogguer pour développer l'intelligence entrepreneuriale**

Voici l'un de secret du Blog pour les entrepreneurs.

Ecrire pour son amélioration intérieure.

### **1. Extériorisez vos pensées**

Ecrire vous permet de sortir vos pensées de votre esprit. A chaque instant, nous sommes agités et en mouvement. Lorsqu'on se met à écrire, l'esprit se tranquillise, on réfléchit, on réorganise notre cerveau. Ecrire est un meilleur moyen pour exercer son cerveau.

### **2. Construisez votre audience**

En créant du contenu, vous allez avoir de gens qui aimeront ce que vous faites. Et ceux-là peuvent-être transformer en client ou prospect.

Ecrire pour son Business entraîne des personnes qui vous liront. Aussi apprécier ce que vous faites. Sans le savoir, vous entraînez à construire votre expertise. Vous construisez quelque chose de réelle.

### **3. Devenez un meilleur lecteur**

Vous aurez l'habitude de lire tout ce qui est en relation avec votre blog. Vous devenez ainsi un meilleur apprenti. Et quand on entre dans cette habitude, on commence à cultiver l'excellence qui est en nous.

### **4. Découvrez votre potentiel**

Plus vous êtes passionné sur un domaine, plus vous avez envie d'apprendre. Vous entrez dans une démarche de l'excellence. Vous aurez un appétit insatiable. Vous sautez aux yeux tout ce qui touche de près votre sujet. Avec cette façon de travailler, vous faites travailler votre cerveau à un niveau beaucoup plus élevé. Petit à petit, vous aurez la capacité de reconnaître votre talent en écrivant.

### **5. Soyez vulnérable**



Attendez-vous à des jugements inconfortables quand vous allez commencer à écrire du contenu. Restez concentrer, soyez dans l'action.

*Moi, quand j'ai commencé, les gens me disait : De qu'il se prend ce jeune garçon. Il se croit déjà Expert. Cela ne m'a pas découragé, j'ai continué à écrire et aujourd'hui, je gagne la confiance de plusieurs.*

Beaucoup de gens veulent être prêt pour se lancé. Ils se disent : moi un jour, je ferai ça, mon blog sera le meilleur du monde, quand je serai prêt. Vous le savez déjà, être prêt n'existe pas. Lancez-vous ! Ayez la volonté de dire quelque chose quand personne ne le fait.

Vous n'êtes pas le seul. Dans ce siècle, il y a beaucoup de gens éduqués, suivre des études ça ne suffit pas. Il faut faire de chose. Créer du contenu sur un sujet qui vous passionne, c'est la plus petite étape vers l'action et l'excellence.

## **6) Devenez un expert**

Il faut commencez le plus tôt possible à devenir un expert sur un sujet. Vous allez passer d'expertise en expertise. On est dans un monde où il faut être pointu pour percer quoi que ce soit. Devenez un expert.

## **Les excuses de débutants pour ne pas créer son blog**

Créer son blog est une expérience merveilleuse. Très intéressant pour les personnes qui sont passionnées par un sujet.

Beaucoup de web entrepreneurs ont envie d'écrire, de partager leurs idées, de créer un business sur internet. Et la meilleure façon pour le moment est d'avoir son blog. Quand l'idée de commencer votre blog va dominer votre esprit, quelques peurs peuvent vous envahir. Ces peurs sont des obstacles à ce que vous voulez réaliser. Allez-y !

Je vais vous partagez 4 excuses que je rencontre aux web entrepreneurs débutant que j'accompagne.

## **1. Personne ne va lire ce que j'écris**

En débutant, vous aurez l'impression que personne ne vous suit. C'est une fausse idée ! Dès que vous commencerez à avoir 10 à 20 articles, vous allez attirer des visiteurs.

### **Votre première audience, c'est vous.**

Partagez vos articles sur les réseaux sociaux. Votre famille, amis, collègues vont sûrement lire ce que vous partagez. Le blog existe depuis 1995. A cette époque, les réseaux sociaux étaient inexistantes. Les blogueurs étaient quand même courageux et continuent à écrire du contenu. Leur façon de valoir leur blog était d'envoyer de mails à tous ses correspondants.

### **Avoir une audience doit-être secondaire.**

Votre objectif est de partager vos expériences avec passion, enthousiasme et joie. En publiant des articles, c'est un travail qui vous aide à vous améliorer à l'écriture. Votre blog est entrain de devenir un business si votre sujet est ciblé.

Avec l'évolution du web, vous avez la liberté de vous exprimez. Dire ce que vous pensez, aider les autres par vos passions.

### **Blogguer vous permet d'organiser vos idées et vos pensées dans votre cerveau.**

Nous sommes submergés par une masse d'information dans nos têtes. Sachez faire le ménage. Dégagez vos réflexions sur votre blog. Vous permettez ainsi de laisser la place aux nouvelles pensées de naître en vous. Trop d'informations tuent votre créativité. Ecrire permet de devenir créatif. La créativité est l'un de clé de l'entrepreneuriat.

## 2. J'écris mal

Les web entrepreneurs que j'accompagne me disent : « Je manque de style, je vais être critiqué ».

**Vous avez le droit, l'essentiel est de vous lancer.**

Seth Godin est un auteur de référence dans le marketing. Au début, Seth explique qu'il était nul à l'écriture. Aujourd'hui ces livres sont parmi les Bestsellers du marketing.

**La mauvaise écriture vient de la bonne écriture.**

Malgré vos fautes d'orthographe et de grammaire, c'est normal. Votre courage est l'arme qui va vous aider à vous améliorer article par article, phrase par phrase. Vous avez pris l'initiative d'écrire, c'est que la majorité de gens n'ose pas faire.

Aujourd'hui il existe de meilleurs logiciels de correction d'orthographe : soyez apaisés. Les lecteurs aiment avoir du contenu, quant à l'orthographe, ils s'en soucient les moins. Personne n'a jamais commencé déjà bon, ayez le courage de commencer.

## 3. Je n'ai pas d'inspiration

« *J'ai aucune idée de ce que je vais écrire sur mon blog* ». **Attendre d'être inspiré, c'est comme attendre de parler si vous êtes inspiré.** Il faut commencer avant d'être prêt. On n'est jamais prêt, on se prépare.

Au moment où vous dites que je suis prêt ! Vous êtes plus prêt en fait, le moment est passé. Ce n'est pas un état, c'est un mouvement. Vous êtes obligé de commencer. Les gens ont peur d'échouer et d'être ridicule. Surmontez vos peurs, lancez-vous.

#### **4. Je n'ai pas le temps d'écrire**

C'est l'excuse que je retrouve le plus souvent. Le problème n'est jamais le temps, c'est vos priorités. **Lao Tse dit : Si quelqu'un vous dit que je n'ai pas le temps cela veut dire je ne veux pas.** On trouve du temps pour les choses qui sont importantes. Ecrire c'est une priorité. Vous devenez article par article la meilleure version de vous-même. Vous cherchez sans le savoir l'or qui se trouve à l'intérieur. Vos talents, vos passions, votre potentiel.

#### **Comment crée du contenu ?**

##### **Blog ou site web ?**

Je tiens à lever une confusion qui se trouve dans les web entrepreneurs débutant.

Il n'existe pas de différences entre blog et site web. Un blog possède les mêmes fonctionnalités qu'un site web. Un blog est un site personnel mais un site web est une plateforme qui peut-être administré par un ou plusieurs personnes. L'administrateur est appelé dans un langage professionnel : « Webmaster ».

Aujourd'hui il existe de nombreux outils de création du contenu sur Internet. Avec une moindre connaissance, vous pouvez vous perdre. Nous sommes dans une mer d'outils. Lesquels sont bons, le plus utilisées, efficace ? Ce sont les questions que les web entrepreneurs débutants me posent.

Nous allons parler de l'utilisation de CMS (Content Management System – Système de Gestion des Contenus). Pour les entrepreneurs qui veulent un blog avec un ajout de contenu régulier, le CMS est vraiment utile pour vous. Le CMS est un système qui fait la différence entre la forme et le fond. En claire le CMS sépare le contenu que vous écrivez avec l'habillage de votre blog, c'est une révolution dans le monde du Web.

Adoptez les outils de professionnels pour concevoir, faire du business sur internet et le faire évoluer. Voici les meilleures solutions pour démarrer un blog.

## 1) Drupal

Crée par un étudiant belge Dries Buytaert de l'Université d'Anvers, Drupal ne cesse d'apporter des améliorations sur son écosystème.

C'est un CMS libre, cela veut dire que vous n'allez rien dépenser pour l'utiliser. Voilà plus de 10 ans que Drupal a vu le jour et n'a cessé de gagner en renommée. Classé depuis 2009 parmi les meilleurs CMS, il permet de créer un site Web dynamique ou plusieurs utilisateurs peuvent enrichir son contenu.

Sa puissance réside dans sa multitude de modules, qu'il s'agisse d'un site personnel ou d'un réseau social, la plateforme possède tout les atouts pour constituer de tels projets.

Drupal à l'avantage d'être à la fois apparemment simple à l'installation et particulièrement robuste à l'utilisation. C'est pourquoi nombre de sites gouvernementaux ou d'actualités l'utilisent, dont celui de la Maison Blanche aux Etats-Unis (whitehouse.gov), le site la Radio Okapi de RD Congo (radiookapi.com) ou encore celui de la Radio France International (Rfi.fr).

A un tel niveau de flexibilité correspond un niveau de complexité qui rend toutefois la compréhension de Drupal moins facile que les autres CMS Connus.

Actuellement, Drupal est sous sa 8è version qui est sortie en 2017.

## 2) Joomla

Joomla est un système libre et gratuit pour la création de sites web. Il s'agit d'un projet Open Source qui, comme la plupart des projets Open Source, est en évolution constante. Il connaît un large succès depuis

maintenant 7 ans et est l'un des plus populaires avec des millions d'utilisateurs à travers le monde.

Le terme « Joomla » est dérivé du mot Jumla signifiant en langage Swahili « tous ensemble ». Le projet Joomla est le fruit d'une discussion animée entre la Fondation Mambo, fondée en Août 2005 et ses équipes de développement. Joomla est en effet un prolongement du système Mambo. Joomla est utilisé dans le monde entier, que ce soit pour de simples pages d'accueil comme pour des sites plus complexes de grandes entreprises.

Il est facile à installer, à administrer et il est très fiable. Tout au long de ces 7 dernières années, l'équipe de Joomla ne cesse de se réorganiser afin de répondre au mieux aux demandes grandissantes des utilisateurs.

Joomla permet de créer le site suivant :

- Site de marques,
- Site des célébrités,
- Site institutionnels, administratifs et gouvernementaux,
- Site d'actualités
- Site communautaire etc.

Actuellement Joomla est sous sa version 3.5, le site français de la Fevad, mediaspaul RD Congo l'utilisent. Aussi le site congolais de la Télé 50

### **3. WordPress**

WordPress est le CMS qui a fait des évolutions remarquables ces dernières années. Plus de 25% des sites web au monde l'utilise. La plateforme fait la différence par sa simplicité, l'ajout de fonctionnalités ainsi que l'optimisation des performances.

Elle permet de créer un site personnel (blog) allant au site professionnel. WordPress est gratuit. Il peut être téléchargé librement sur le site WordPress.org.

Je préfère WordPress par sa qualité de thèmes. Vous pouvez retrouver sur internet de thèmes libres de droits de qualité professionnels pour habiller votre site.

Actuellement, je me suis décidé de me tourner sur WordPress et le site Wazatech l'utilise. WordPress est sous sa version 4.

Nous allons travailler avec WordPress dans ce livre. Il est vraiment avantageux pour votre Blog en tant que web entrepreneur. Aussi par sa facilité d'utilisation.